

Путь клиента. Портрет

1. «ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ»	
Бизнес	Кооператив
Чего хочет больше всего? <i>(явно, не скрываясь)</i>	
Хочет поднять продажи и повысить прибыль на 25-30%	Купить квартиру, дом, в выбранном месте.

Бизнес	Кооператив
Чего он тайно жаждет? <i>(об этих желаниях он обычно не говорит)</i>	
Избавление, снижение активности, конкурентов. Войти в ТОП 500 Российских компаний по выручке. Получить Гос заказ.	Купить недвижимость не переплачивая процентов и большей площади, чем есть наличие средств.

Бизнес	Кооператив
Каковы его главные препятствия? <i>(на пути к желаниям)</i>	
Недостаточно свободных средств. Необходимы дополнительные соизмеримые вложения.	Ипотеку банки не дают: - маленькая зарплата; - возраст превысил 45 лет Родственники не могут помочь.

Бизнес	Кооператив
Каковы его сомнения?	
Верно ли рассчитал стратегию получения максимальной прибыли? В правильном ли направлении движется?	Как за меньшую сумму наличных средств купить недвижимость большей площади?

Бизнес	Кооператив
Каковы его подозрения? <i>(на что человек ответит – «я так и знал!» или «я всегда подозревал, что _____»)</i>	
Вложит средства, а исполнитель исчезнет из поля зрения. А вдруг пиковая инфляция? Возможно проект не доработан и деньги пропадут, так и не заработав.	А если не получится накопить средства на недвижимость, получится ли забрать накопленное? Хотел квартиру в новостройке, а предлагают вторичку.

Бизнес	Кооператив
Что он должен от нас услышать, чтобы чувствовать себя хорошо? <i>(Другими словами, какие подозрения мы можем подтвердить, чтобы вызвать его доверие?)</i>	
Если через 4-6 месяцев мои услуги не увеличат прибыль вашей компании как минимум на 30-	Я Вам гарантирую покупку недвижимости там, где вы решили, если у Вас плохая кредитная

40%, я верну вам все деньги, которые вы мне заплатите. В договоре мы обязательно этот пункт пропишем.	история и Вы не выездной за рубеж, банки отказывают Вам в выдачи кредита, Ваш возраст от 16 лет. Я позабочусь о покупке вашей недвижимости, даже если Вы не гражданин России, а контрагент, Вы гарантированно купите объект недвижимости там, где необходимо.
---	---

Бизнес	Кооператив
Каковы его ценности – публично демонстрируемые? (<i>хочет, чтобы о нём «так» думали, но жизнью и здоровьем ради них рисковать не станет</i>)	
Благородство, меценатство. Благотворительность в достаточном размере.	Недвижимость в отдельном закрытом микрорайоне со всеми удобствами.

Бизнес	Кооператив
Каковы его настоящие, глубокие ценности? (<i>пойдёт защищать, готов биться за них</i>)	
Коммерческая прибыль, максимальный доход от продаж продуктов и услуг, клиентская база.	Недвижимость в спальном районе, не выше 2-го этажа, в близи торгового центра, сервисного центра автомобилей, спортивных сооружений и пунктов профилактики здоровья.

Бизнес	Кооператив
Что привлекает его внимание?	
Новые способы получения сверх прибылей и сверх доходов. Применения новых технологий в развитии бизнеса.	Необходим один документ - паспорт. Достаточно иметь 35% накоплений на дом стоимостью до 1,5 млн. рублей. Процентная ставка 2% годовых. (Достаточно иметь 50% накоплений на дом стоимостью от 1,5 млн. руб. до 10 млн.руб. Процентная ставка 0% годовых.) Срок погашения до 10 лет. Переплата всего от 15% до 40 %. В качестве Паевого взноса возможно использовать материнский капитал по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) второго (третьего или последующего) ребенка.

2. Раздел «ПОКУПКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ»

Бизнес	Кооператив
Что покупает?	
Новые технологии, программные продукты для продаж и разработки преимуществ услуги или продукта	Недвижимость в спальном районе, 3 или 5-ти комнатную квартиру.

Бизнес	Кооператив
Какую сумму в месяц тратит на покупки?	
От 500 000 руб.	Откладывает до 25000 руб. ежемесячно.

Бизнес	Кооператив
Как принимает решения о покупке?	
На основании расчетов финансового директора и личной интуиции	Совместно с супругой, взрослыми детьми до 18 лет.

Бизнес	Кооператив
Каков прошлый опыт этого человека в отношении продуктов или услуг, подобных моим?	
Негативный и малоэффективный, высокорасходный, длительный период ожидания результатов.	Имеет малогабаритную квартиру от отца (матери), в долевом строительстве, в кооперативе.

3. ЕГО ОПАСЕНИЯ И СЛОЖНОСТИ

Бизнес	Кооператив
Какую самую большую проблему хочет решить ваш клиент?	
Как за счет снижения затрат повысить продажи и уменьшить утечку кадров.	Купить недвижимость, переселить повзрослевшего ребенка и жить вдвоём с супругой. Или сдать купленное жильё под квартирантов.

Бизнес	Кооператив
С какими сложностями касаясь вашего товара/услуги он сталкивается регулярно?	
Мало информации об использовании моей услуги. Недоверие. Отсутствие настоящих друзей на кого можно положиться, у кого можно спросить и с кем можно посоветоваться. Недостаточно практических знаний в области финансирования.	Многие предлагают купить недвижимость с предоставлением пакета документов, с первоначальным взносом до 30% от стоимости жилья, где зарплата не дотягивает до уровня взятия ипотеки.

Бизнес	Кооператив
Каковы его главные страхи (касаемые вашего продукта, или около него)?	
Потерять деньги и прибыль, услышать: "Это наша последняя встреча в этом месяце"	А вдруг кооператив распадётся? А инфляция? В очереди передвинут подальше. Аннуитетные платежи. Большая годовая % ставка до 20%.

Бизнес	Кооператив
Каков прошлый опыт этого человека в отношении продуктов или услуг, подобных моим?	
Давление конкурентов. Кризис на рынке сбыта, падение спроса, низкая прибыль, отток покупателей.	Дорого, долго, не там где хотелось, не на том этаже.

4. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЕТСЯ КЛИЕНТ	
Бизнес	Кооператив
Вам необходимо изучать свою аудиторию. Потому что если вы этого не будете делать, то никогда до конца не узнаете где будет лучше всего рекламироваться и как это делать.	
Практически реализовать рекламу на различных площадках. Посещать соц. сети с целью изучения спроса на предложенные товары.	СМИ трубят выгоду, а выгода только на бумаге.

Бизнес	Кооператив
Какие журналы и газеты читает ваш клиент?	
Коммерсант, Ведомости, Эксперт, Финансовый директор, Российская газета, РБК-daily, Форбс, Бизнес Журнал, Известия	Яндекс, ЦИАН, Недвижимость, желтая пресса, Из рук в руки, Мир квартир, РИА новости, Аргументы.РУ, Справочник по недвижимости, Вдолёвке.РУ, Ведомости, Коммерсант, РИКАДОМ.ru, Rambler, Mail.ru, KM.RU, zipal.ru, РБК-Недвижимость? DOMEX.ru, NERS.ru , AVITO.ru, RealEstate.ru , RussianRealty.ru , MyNedv.ru , Eip.ru, VDolevke.ru ,WinNER, Profile.ru ,Аргументы недели ,Новые известия, Коммерческая Недвижимость

Бизнес	Кооператив
На какие темы рассылки подписан ваш клиент (не только ваша тематика)?	
<ol style="list-style-type: none"> [Название Компании] Новости Продаж и Маркетинга Обзор [Название Компании] Обновлений (31 декабря 2017 – 2 марта 2018) [Название Компании] Футболки и фотографии сотрудников [Название Компании] Февраль 2018 Свежие новости! [Название Компании] Новости — Февраль 2018 [Название Компании] Новости — Январь 2018 [Название Компании] и [Наименование Компании] Приглашает Вас! Счастливого праздника от [Название] ВНИМАНИЕ [Название Компании] Приколы! 	<ol style="list-style-type: none"> Riarealty.ru Irn.ru Московская перспектива Realty.rbc.ru Prian.ru Дом.строй Tranio.ru Bn.ru Kanoner.com Vsemetri.com Kvadrat.ru IA Rway Realtyvision.ru Ktostroit.ru Archi.ru

10. ВНИМАНИЕ [Название Компании] Западные Приколы!!	16. Karpovka.com 17. Dom.lenta.ru 18. Недвижимость и строительство Петербурга 19. Строительная газета 20. Asninfo.ru
---	--

Бизнес	Кооператив
На какие группы Вконтакте может быть подписан ваш клиент? (если он пользуется этим источником связи)	
<p>1. Русский маркетинг (Vk, Fb, Tel) – все самое интересное из мира digital.</p> <p>2. Adindex (Vk, Fb, Tel) – реклама и маркетинг в России и мире.</p> <p>3. Cossa (Vk, Fb, Tw, Tel) – информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.</p> <p>4. Sostav (Vk, Fb) – журналисты, пишущие о рекламе, делятся своими взглядами на современную индустрию в целом и на отдельные ее проявления.</p> <p>5. Маркетинг Marketings (Vk, Fb, Tel) – публикации на тему рекламы, маркетинга, digital технологий и бизнеса.</p> <p>6. Маркетинг. Реклама. SMM (Vk) – много практических советов.</p> <p>7. Логотип побольше (Tel) – записки издателя «Медузы». Раньше на этом канале было только про нативную рекламу, теперь не только.</p> <p>8. Шедевры рекламы (Vk, Fb, Tel) – самое интересное из мира рекламы, маркетинга, искусства. Для тех, кт</p> <p>-----</p> <p>1. SEOnews.ru (Vk, Fb, Tw) – ежедневно обновляемое отраслевое интернет-издание, посвященное поисковой оптимизации и интернет-рекламы.</p> <p>2. Searchengines.ru (Vk, Fb, Tw, Tel) – новости поисковых систем, аналитика, оригинальные и переводные материалы о продвижении сайтов, комментарии экспертов.</p> <p>3. Лайкни (Vk, Fb, Tw, Tel) – новости new media, кейсы, мастер-классы, интервью с признанными экспертами отрасли.</p>	<p>Недвижимость без посредников, Инвестиции, Недвижимость в ..., Территория инвестирования, Новостройки, АРЕНДА СДАМ/СНИМУ/КВАРТИРУ ПРОДАМ НЕДВИЖИМОСТЬ, Сдам, сниму, квартиру, аренда, недвижимость, в ..., Инвестирование в недвижимость, Аренда, продажа недвижимости, Спроси Риэлтора! Агентство Недвижимости, Лучшие предложения недвижимости!, Новостройки, недвижимость, квартиры, ... Недвижимость, Земельные участки, Дом, Элитная недвижимость в ..., Доска объявлений Работа Недвижимость Аренда, ПРАЙМ недвижимость, как быстро купить квартиру</p>

Бизнес	Кооператив
На какие бизнес-страницы Facebook может быть подписан ваш клиент? (если он пользуется этим источником связи)	
Клуб директоров: как создать самое большое бизнес-сообщество в Facebook	Недвижимость в ..., https://www.facebook.com/search/top/?q=%D0%

О SMM специалистах	<p>BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C, https://www.facebook.com/nedvijimostipoMiry/, https://www.facebook.com/%D0%9D%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%B2-%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5-1850121255051793/, https://www.facebook.com/Realestate.luninaAnna/, https://www.facebook.com/www.realestate.wmsite.ru/,</p>
--------------------	--

Бизнес	Кооператив
Какие конференции может посещать этот клиент?	
<p>Mobile Apps Unlocked — http://mau.grow.co/ Global Mobile Internet Conference — http://www.thegmic.com/ China Joy — http://2017-en.chinajoy.net/ Mobile World Congress — https://www.mobileworldcongress.com/ GMASA — http://www.gmasa.org/ Mobile Growth Summit — http://mobilegrowthsummit.com/ Casual Connect — http://www.casualconnect.org/events.html White Nights — http://wnconf.com/ Где искать мероприятия: Тэглайн (digital-конференции вообще) — http://tagline.ru/events/ Businessofapps — http://www.businessofapps.com/events/ RADUG (Facebook сообщество) — https://www.facebook.com/groups/radug/ На RADUG всегда можно спросить совета, на какую конференцию подать. Сайты конкурентов Mobile Village — http://www.mobilevillage.com/mobile-tech-events-calendar/ Далее: https://news.rambler.ru/other/37872553/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink</p>	<p>29.03.18 : 38-я выставка «Недвижимость от лидеров» в Гостином дворе</p> <p>С 29 марта по 1 апреля 2018 года в Гостином дворе пройдет 38-я специализированная выставка для продавцов и покупателей жилья «Недвижимость от лидеров». Ранее выставка проходила в ЦДХ.</p> <p>29.03.18 : Evolution Forum 2018 С 28 марта по 31 марта пройдет Evolution Forum 2018</p> <p>30.03.18 : Третья закрытая выставка зарубежной недвижимости – Moscow Overseas Property Show 2018 Третья закрытая выставка зарубежной недвижимости – Moscow Overseas Property Show 2018 – пройдет 30-31 марта в Lotte Hotel.</p> <p>30.03.18 : Большая ярмарка недвижимости Большая Ярмарка недвижимости – для тех, кто покупает квартиру, выбирает дом или планирует ремонт.</p> <p>31.03.18 : Прием заявок на конкурс МАР для журналистов «Золотое перо» «Московская ассоциация риэлторов» объявляет о приеме заявок на конкурс «Золотое перо».</p> <p>03.04.18 : Move Realty Awards 2018 пройдет 3 апреля 4-я ежегодная премия в сфере</p>

недвижимости MoveRealtyAwards 2018 пройдет 3 апреля в банкетном зале МИР на Цветном бульваре.

24.04.18 : Рынок недвижимости: лед тронулся! 24 апреля Московский Бизнес Клуб приглашает Вас принять участие в XXI практической бизнес-конференции: «Рынок недвижимости: лед тронулся!».

26.04.18 : CRE Moscow Awards 2018 26 апреля 2018 г. в Москве в Концертном зале «Барвиха Luxury Village» состоится XV Премия CRE Moscow Awards 2018.

26.04.18 : Российский рынок продаж 2018 Musthave событие для предпринимателей, коммерческих директоров и продавцов любого уровня.

23.05.18 : Российская Неделя Маркетинга С 23 по 26 мая в Москве состоится крупнейший в России и СНГ ежегодный международный бизнес-форум по маркетингу, рекламе, PR&Digital!

31.05.18 : Business & Design Dialogue 2018 31 мая в Даниловский EventHall состоится междисциплинарный форум-выставка по дизайну, технологиям, менеджменту офисных и общественных пространств Business&DesignDialogue и церемония вручения премии BestOfficeAwards 2018.

07.06.18 : Премия «Рекорды рынка недвижимости 2018» 7 июня 2018 года уже в 9 раз пройдет вручение ежегодной международной премии «Рекорды Рынка Недвижимости 2018».

21.06.18 : 4 ежегодная конференция URBAN SPACE 2018 4 ежегодная конференция URBAN SPACE 2018 пройдет 21 июня в Санкт-Петербурге

17.07.18 : Moscow Urban Forum 2018: Мегполис будущего. Новое пространство для жизни

Бизнес	Кооператив
Какие книги читает ваш клиент?	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ричард Бренсон. К черту все! Берись и делай! 2. Ицхак Адизес. Идеальный руководитель 3. Джим Коллинз. От хорошего к великому 4. Маркетинг Филип Котлер. Основы маркетинга 5. Дмитрий Румянцев «Продвижение бизнеса ВКонтакте» 6. Менеджмент Дэн С. Кеннеди «Жесткий менеджмент» 7. Ведение проектов Джефф Сазерленд. Scrum 8. Тайм-менеджмент, стрессоустойчивость Дэвид Аллен. Как привести дела в порядок 9. Эдвард Хэлловэлл. Не отвлекайте меня 10. Коммуникации Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно 11. Мотивация Эрик Бертран. Без жалости к себе 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недвижимость, 2. Азбука инвестирования в недвижимость, 3. Все о недвижимости. Подводные камни сделок с жильем, 4. Мировой рынок недвижимости: города, тренды, цены 5. 10 шагов Как продать квартиру по максимальной цене в 3 раза быстрее конкурентов и без бюджета, 6. Как продать квартиру выгодно. Вложите минимум, получите максимум. Хоумстейджинг, 7. Коммерческая недвижимость как объект инвестирования, 8. Сделки с недвижимостью. Учебник риэлтора. Часть 1. Подготовка и проведение сделки, 9. Покупка дома и земельного участка, 10. Записки риэлтора, или Нас всех испортил квартирный вопрос, 11. Как разбогатеть на недвижимости в свободное время, 12. Сделки с недвижимостью, 13. Управление портфелем недвижимости, 14. Самый лучший совет по работе с недвижимостью, который я когда-либо получал, 15. Управление недвижимостью, 16. Инвестирование в недвижимость. Как заработать без стартового капитала на чужих деньгах, 17. Как инвестировать в недвижимость, 18. Экономика недвижимости, 19. Организация предпринимательской деятельности,

Бизнес	Кооператив
За какими людьми следят ваши клиенты (подписаны, интересуются)?	
<ul style="list-style-type: none"> • ищет непохожих на себя людей, • уделяет должное внимание кадровым вопросам, • находит цельную личность, • рассматривает свою работу как способ служения ближним, • заботится о благе своих сотрудников, 	<p>Окружение, Богатые родственники, Знаменитости, Знаменитые блогеры, Эксперты по недвижимости, Аналитики,</p>

Бизнес	Кооператив
Какие сайты посещают чаще всего?	
Консультант Плюс, коммерческий директор,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выставка зарубежной недвижимости в Экспоцентре, 2. Круглый стол "РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ: ВЗГЛЯД С ВЫСОТЫ", 3. Ярмарка недвижимости в Сочи - 2018, 4. Летний Слёт Бизнес Клуба Риэлторов, 5. Конференция экспертов рынка зарубежной недвижимости, 6. Форум «Бизнес Клуба Риэлторов 2018», 7. Вебинар для покупателей "Весенние скидки от петербургских застройщиков", 8. Тренинг для маркетологов и PR-специалистов, 9. Открытый семинар по продаже риэлторских услуг, 10. Семинар "Школа риэлтора", 11. Семинар «Основы риэлторской деятельности», 12. Семинар "Системная организация и продвижение объектов коммерческой недвижимости",

Бизнес	Кооператив
Укажите ссылки на социальные сети ваших конкурентов	
Facebook: Александр Беланоский и др.	Все имеющиеся группы в VK, Facebook по продаже недвижимости и гос корпорации

Бизнес	Кооператив
Укажите ссылки на социальные сети ваших партнеров, или потенциальных партнеров (это люди, или компании, где ваши клиенты покупают то, что им нужно)	
<p>VK: Илья Ситнов https://vk.com/flashdj Тим Ворон https://vk.com/terminatorplus Дмитрий Зверев https://vk.com/dmitriygzverev, Евгений Ходченков https://vk.com/jackson2811, Вадим Щербанев https://vk.com/id23288227, Александр Балыков https://vk.com/alexander_balykov</p>	<p>30-летние ищут жилье сами Подробнее на РБК: https://realty.rbc.ru/news/577d31029a7947a78ce97a93 «Мобильная недвижимость» Риэлторы в Интернете https://journal.regionalrealty.ru/rejting-rieltorov-kotorye-luchshe-vsego-vedut-sotsseti/ Активные блогеры о недвижимости: Олег Торбосов Антон Учитель Максим Омелянчук Алина Степанова Дмитрий Салихов Шамиля Титова Сергей Шулик Руслан Соешев Оксана Оксименко Екатерина Сивова</p>

Бизнес	Кооператив
Какими сервисами и приложениями пользуются ваши клиенты?	
<p>СЕРВИСЫ:</p> RealtimeBoard Wrike ПланФикс Wunderlist Todoist TimeMaster Inspectsystem DeskTime «Дисциплина» Планадо Мобифорс CrocoTime ПРИЛОЖЕНИЯ: Evernote Wunderlist Asana Skype Wrike Dropbox Mediametrics Slack Hootsuites	<p>СЕРВИСЫ:</p> RealtimeBoard Wrike ПланФикс Wunderlist Todoist TimeMaster Inspectsystem DeskTime «Дисциплина» Планадо Мобифорс CrocoTime ПРИЛОЖЕНИЯ: Evernote Wunderlist Asana Skype Wrike Dropbox Mediametrics Slack Hootsuites

Подготовил : Владимир Кирьяков 29.03.2018 г.